

편집 및 발행인 : 김종덕 · 발행처 : 한국해양수산개발원 국제물류투자분석·지원센터

총괄 : 최나영환 감수 : 길광수 전화번호 : 051-797-4770 · E-mail : chnayoung@kmi.re.kr / kdong@kmi.re.kr

Contents

● 국제물류 통계

- 지난해 글로벌 포워딩 기업 M&A, 전년 대비 49.2% 증가

● 아세안 물류시장 동향

- 태국, 물류인프라 확대 박차

● 유럽 물류시장 동향

- 지오디스, 녹색성장전략 일환으로 유럽 신규 철도 노선 개설

● 해운항만물류 전문인력양성 해외동향

- 세계 최초의 항만 액셀러레이터 Port XL

● 미주·중남미 물류시장 동향

- 코로나에도 건재한 나이키(NIKE)

● 중동·아프리카 물류시장 동향

- 킹압둘라항, 작년 컨 처리량 31% 증가

● 공지사항

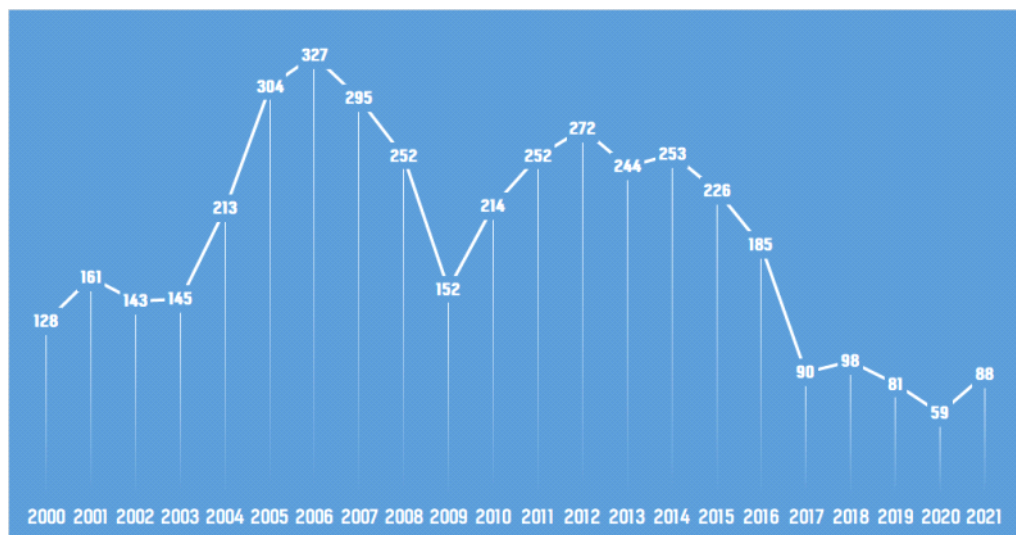
- 2022년 해외물류시장 개척지원 사업 모집
- “국제물류 정보포털” 카카오톡 플러스친구 서비스 안내



지난해 글로벌 포워딩 기업 M&A, 전년 대비 49.2% 증가

- 2021년 글로벌 포워딩 기업의 M&A는 88건으로 전년 대비 49.2% 증가함
 - 글로벌 포워딩 기업의 M&A는 2000년대 초반 지속적으로 증가했으나, 2009년 글로벌 금융위기로 인해 급격히 감소했음
 - 2009년 이후 경기 회복으로 M&A가 증가했으나, 2017년 이후 감소세를 기록하면서 2020년 코로나19로 인해 M&A 시장이 크게 위축됐음
 - 그러나 2021년 주요국의 경기부양정책, 물류수요 회복 등으로 M&A가 증가하고 있음

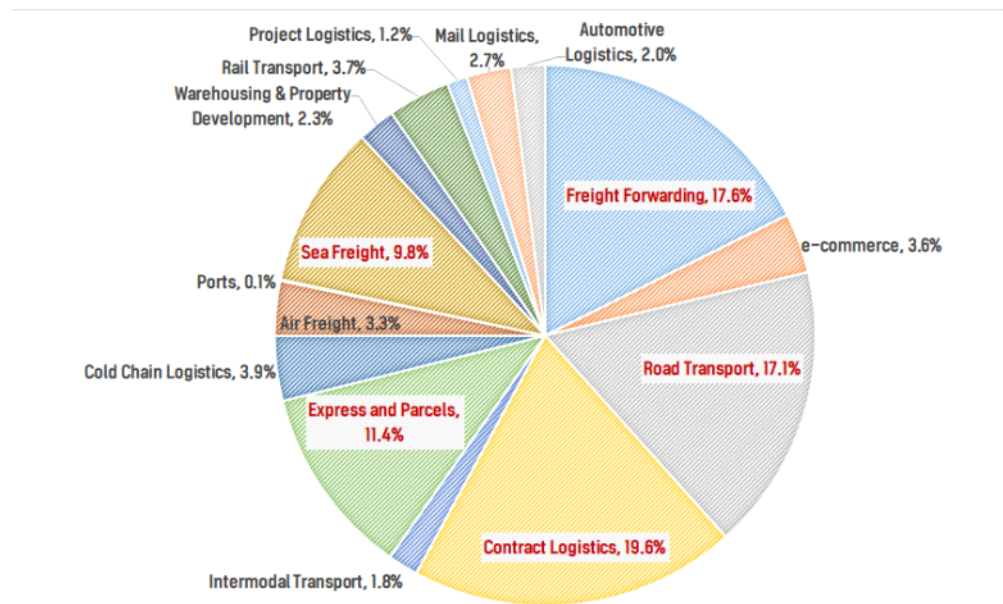
글로벌 포워딩 기업 M&A 추이 (2000년-2021년)



자료 : Transport Intelligence, <http://www.gscintell.com>, (검색일 : 2022.1.25.)

- 2000년부터 2021년까지 글로벌 포워딩 기업의 M&A 대상 분야는 계약물류 부문이 전체의 19.6%로 가장 많은 비중을 차지함
 - 분야별로는 계약물류 19.6%, 포워딩 17.6%, 도로운송 17.1%, 택배 및 소화물 11.4%, 해상운송 9.8% 순임

글로벌 포워딩 기업 M&A 대상 분야 (2000년~2021년)



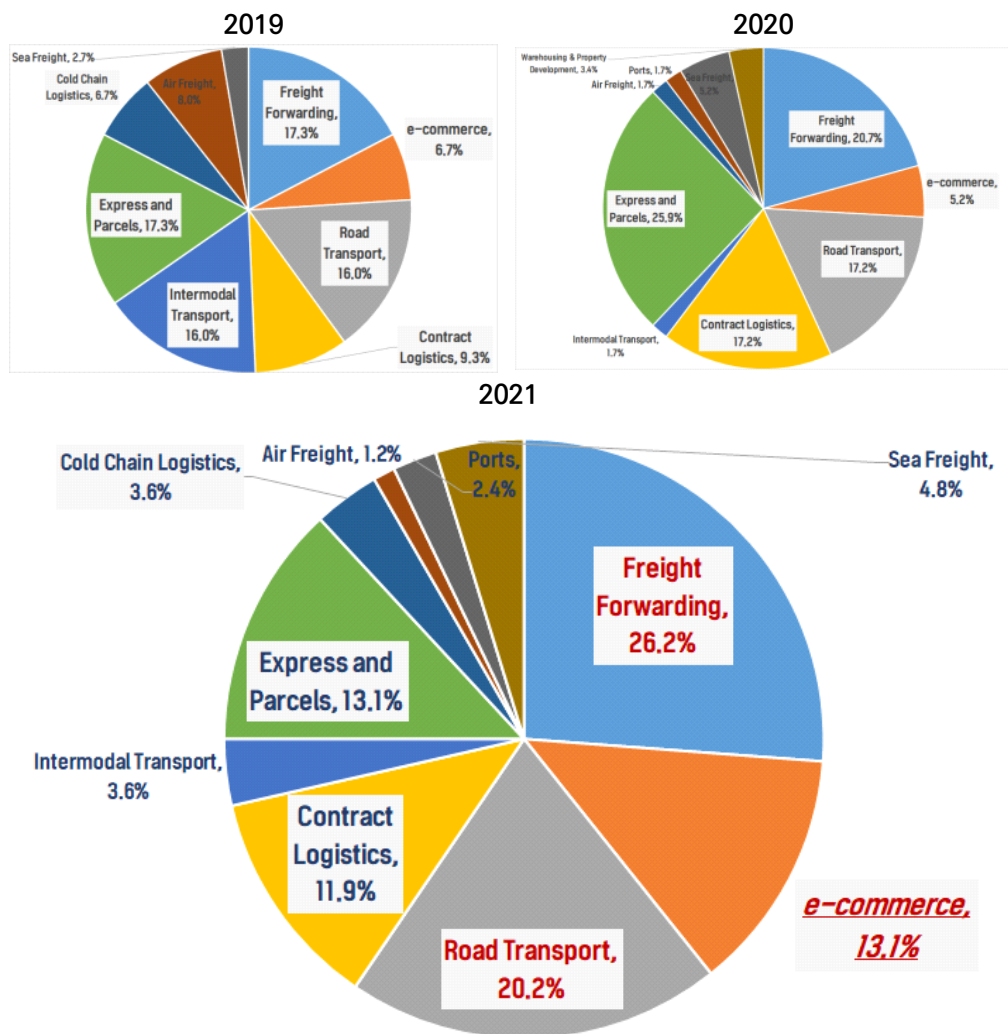
자료 : Transport Intelligence, <http://www.gscintell.com/>, (검색일 : 2022.1.25.)

주 : 2000년에서 2021년까지 총 4,182건 중 분야가 특정되는 3,462건을 대상으로 분석함

- 2021년에는 포워딩, 도로운송 분야의 M&A가 증가했고, 특히 언택트 소비 확대 등의 환경변화로 인해 전자상거래 분야의 M&A도 활발하게 진행됨

- 포워딩 분야는 2019년 17.3%, 2020년 20.7%, 2021년 26.2%로 지속적으로 증가하고 있음
- 도로운송 분야도 2019년 16%, 2020년 17.2%, 2021년 20.2%로 증가세를 기록함
- 전자상거래 분야는 2019년 6.7%, 2020년 5.2% 수준이었으나, 2021년 13.1%로 급격히 증가함

글로벌 포워딩 기업 M&A 대상 분야 변화 (2019년~2021년)



자료 : Transport Intelligence, www.gscintell.com/, (검색일 : 2022.1.25.)

참고자료 : <http://www.gscintell.com/>, (검색일 : 2022.1.25.)

태국, 물류인프라 확대 박차

- 태국 정부가 육상, 해상 및 항공 연결성 강화를 위해 올해 약 450억 달러 규모의 인프라 개발 프로젝트를 계획 중임

 - 태국 교통부 장관에 따르면 동 프로젝트는 육상, 해상, 항공 등 모든 부문에서 수행될 예정이며, 국가 중장기 계획에 포함된 사항으로 약 154,000개에 달하는 일자리를 창출할 것으로 예상됨
- 태국 항만공사(PAT)는 인프라 개발 프로젝트 수행을 위해 ICD 및 Depot 등 내륙 물류시설을 개발해 캄보디아, 라오스 등 주변 국가와의 연결성을 강화할 계획임

 - 2025년 완공을 목표로 차츄싸오(chachoengsao), 코랏(Korat) 및 콘캔(Khon Kaen) 등 북동부 지역을 대상으로 내륙물류시설 건설을 적극 검토하고 있음
 - 북동부 지역의 내륙물류시설 건설은 주변국과 국경 무역을 확대하기 위한 방안으로 특히, 쌀을 비롯해 과일, 야채 등 농산물이 주요 대상 품목이 될 것으로 예상됨
 - 최근에는 화학 및 전자제품 관련 제조업의 입주가 증가하고 있어 국경 무역에 대한 수요가 큰 폭으로 증가할 것으로 전망되며, 연간 물동량은 약 1,700만 TEU에 달할 것으로 예상됨
- 또한 태국 정부는 중국-라오스를 잇는 철도에 태국을 추가해 3국간 연결성을 더욱 강화할 계획임

 - 지난해 12월 개통한 중국(쿤밍)-라오스(비엔티안) 철도는 양국을 비롯해 캄보디아, 싱가포르까지 이어지는 아세안 철도 네트워크의 핵심으로 자리매김 함
 - 태국 교통부는 현재 비엔티안까지 연결된 화물운송 서비스를 기반으로 라오스와의 연결성 강화를 우선적으로 추진하고 있으며, 철도뿐만 아니라 도로운송 확대를 위해 물류거점을 마련하는 등 다각적인 노력을 기울이고 있음
- 아세안 물류시장 내 경쟁력 확보를 위해 태국 정부가 추진 중인 인프라 개발 및 주변국과의 연결성 강화 노력은 지속될 것으로 전망됨

중국-라오스 철도운송 경로



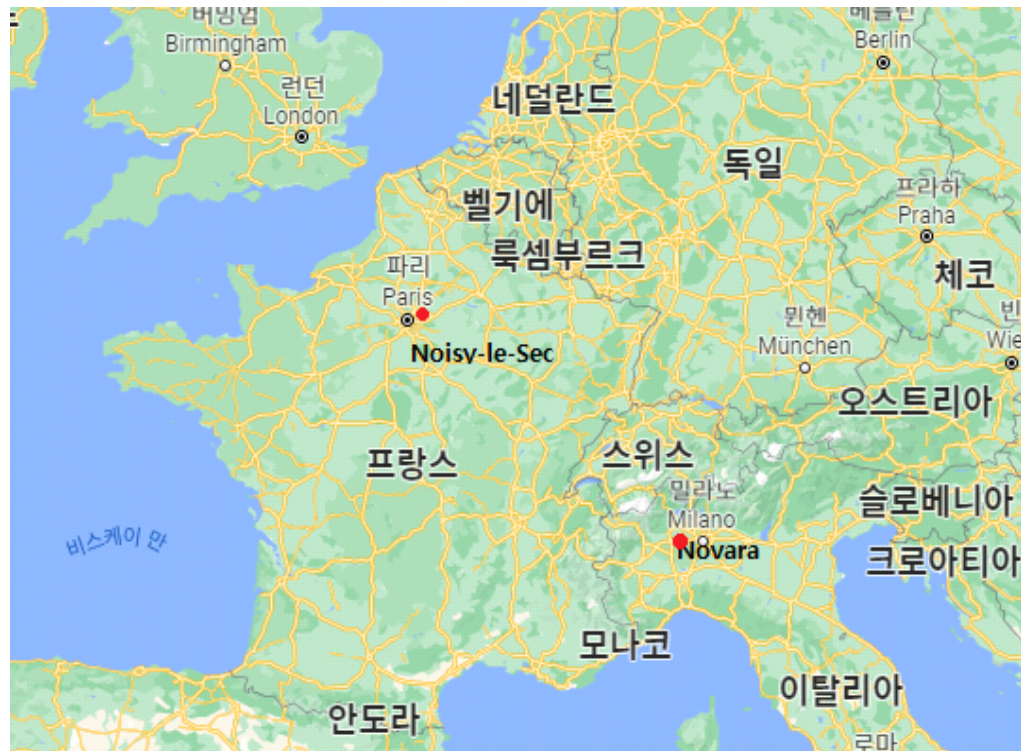
자료 : <https://chinadialogue.net/en/business>, (검색일 : 2021.1.25.)

참고자료 : <https://theloadstar.com>, www.global.chinadaily.com (검색일 : 2022.1.18.)

지오디스, 녹색성장전략 일환으로 유럽 신규 철도 노선 개설

- ▶ 프랑스 국철의 물류 자회사인 지오디스(Geodis)가 프랑스 파리와 이탈리아 북부지역을 연결하는 새로운 철도 노선을 개통해 유럽의 네트워크 확장에 나섰다
 - 신규 노선을 1월 18일 공식적으로 런칭했으며, 프랑스 Noisy-le-Sec과 이탈리아 Növara 지역을 연결해 효율적인 운송을 제공함
 - 본 노선은 주당 3회(왕복 6회) 운영하며, 도로운송의 대안책으로 제시됨

프랑스 누와지 르 섹 및 이탈리아 노바라 지역 위치



자료 : <https://www.google.com>, (검색일 : 22.01.25.)

➤ **신규 노선을 통해 운송하면 온실가스 배출을 최대 75% 감축시킬 수 있음**

- 지오디스 도로운송 사업 부문 전무이사인 Daniele Bernardi씨는 지오디스는 액체, 분말, 위험 물질 혹은 폐기물뿐만 아니라 포장된 상품에 대해 프랑스로 또는 프랑스로부터 배송하는 것을 포함한 도로-철도 솔루션을 고객에게 제공할 수 있게 되어 기쁘며, GPS가 장착되어 있기 때문에 안전 및 실시간 정보를 보장한다고 언급함
- 지오디스 도로운송 사업 부문 운영 및 복합운송 책임자인 Marc Vollet씨는 신규 운송 노선이 프랑스-이탈리아 간 운송 고객에게 추가 적재공간을 제공할 수 있으며, 도로를 통해 운송하는 것보다 3배 적은 CO2를 배출한다고 언급함

➤ **신규 노선 개설은 지오디스 운송사업 부문 녹색성장전략을 위한 프로젝트 중 일부로써 지오디스는 지속가능성을 위해 다양한 솔루션을 제공할 계획임**

코로나에도 건재한 나이키(NIKE)

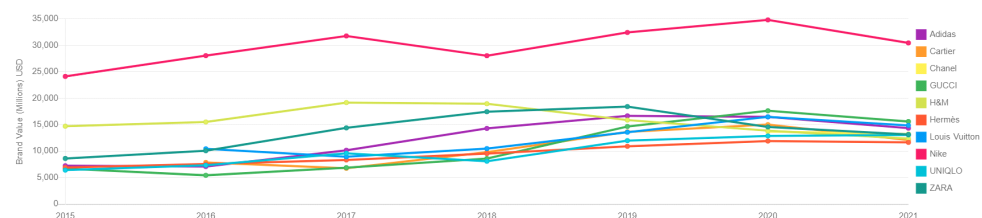
- 미국 오리건(Oregon)주에 본사를 두고 있는 나이키(NIKE)는 세계에서 가장 큰 스포츠 기업으로 2021년 말 기준 시가총액이 2,300억 달러를 넘었으며 의류산업에서 가장 인지도가 높은 브랜드로 선정됐음

- 2015년부터 6년 연속 2위와는 압도적인 차이로 1위를 유지하고 있음

2021년 의류 브랜드 인지도(上)와 최근 6년간 인지도 변화(下)

2021	2020	Logo	Name	Country	2021	2020	2021	2020
1 =	1		Nike		\$30,443M	\$34,792M	AAA	AAA
2 =	2		GUCCI		\$15,599M	\$17,630M	AAA	AAA+
3 ^	4		Louis Vuitton		\$14,858M	\$16,479M	AAA-	AAA
4 v	3		Adidas		\$14,342M	\$16,481M	AAA-	AAA
5 ^	8		Chanel		\$13,240M	\$13,705M	AA+	AA+
6 =	6		ZARA		\$13,156M	\$14,582M	AA+	AA+
7 ^	9		UNIQLO		\$13,071M	\$12,878M	AA+	AA+
8 v	7		H&M		\$12,368M	\$13,860M	AA+	AA+
9 v	5		Cartier		\$12,087M	\$15,015M	AAA-	AAA-
10 =	10		Hermès		\$11,656M	\$11,909M	AAA	AAA

TOP 10 BRAND VALUES OVER TIME



자료: Brand Finance brandirectory 참조

- 코로나19로 많은 유통업체와 제조기업들이 불황을 겪는 가운데 나이키는 매출과 영업이익이 꾸준히 증가하고 있음

- 지난 2021년 6월~8월 매출 122억 달러, 영업이익 21억 달러로서 전년 동기대비 각각 16%, 20% 증가했음

- 이와 같은 현상에 대해 공급사슬관리 전문지 Supply Management에서는 나이키의 성공요인을 다음과 같이 5가지로 분석했음

지역적 다양성 추구(greater regional diversity)

- 나이키는 미국 테네시주에 있는 중앙 집중식 전국 유통 센터를 이용해 북미지역 물류를 운영했으나 지역별 서비스센터를 추가해 다중노드(multi-node) 물류 네트워크를 구축했음
 - 지역별 니즈에 적극적으로 대응하기 위해 서부는 LA 근교, 동부는 펜실베이니아주, 중부는 텍사스주에 서비스센터를 분산 운영함
- 아울러 벨기에 물류센터를 중심으로 스페인 마드리드 지역 서비스센터를 연결해 유럽 지역 물류 네트워크를 구축함

재고 최적화를 위한 기술 투자(Investing in inventory optimisation technology)

- 나이키는 다중노드 지역 물류 네트워크에서 운영하는 수요 감지 및 재고 최적화 기술 플랫폼을 통해 수요 예측, 계획 및 실행 능력을 개선했음

“우리는 수요에 따라 직접적으로 소비자에게 서비스를 제공하기 위해 글로벌 디지털 공급사슬을 지속적으로 구축했으며 지난 2년 동안 북미와 유럽, 중동 및 아프리카의 디지털 소비자에게 서비스를 제공할 수 있는 능력이 3배 증가했습니다.”

- 나이키 최고운영책임자(COO) Andrew Champion

자동화 가속화(Accelerating automation)

- 나이키는 AI와 머신러닝 기술을 이용해 소비자들에게 인기가 있을 제품을 예측하고 주문 뿐만 아니라 더 빠르고 정확하게 제품을 전달할 수 있는 시스템을 갖추
- 아울러 물류센터에서는 제품을 분류, 포장 및 이동할 수 있는 로봇(collaborative robots; cobots)을 활용해 주문 처리 속도를 높이고 물리적 문제를 완화해 직원들이 고부가가치 활동에 집중할 수 있도록 했음

복합운송 및 지속가능성 확대(Mixing up freight methods and increasing sustainability)

- 나이키는 공급사슬의 효율적 운영과 지속가능성을 높이기 위해 복합운송과 포장방법을 개선했음
 - 아울러 발송하는 분할 패키지의 수를 줄이고 65% 재활용 소재로 만든 포장재를 활용하고 있음
- 미국 내 운송은 항공운송보다 탄소 집약적인 육로운송을 주로 활용하고 있으며 일부 매장을 지정해 손상된 신발을 직접 수선함으로써 순환공급사슬(circular supply chain)을 구성했음

“우리가 직면하고 있는 탄소, 폐기물 및 화학과 관련된 문제를 해결하기 위해 소비자를 중심으로 추진력을 만들고 테스트하며 운영 솔루션을 구축함으로써 지구와 스포츠의 미래를 보호해야 한다고 믿습니다”

- 나이키 최고운영책임자(COO) Andrew Campion

사람에 대한 투자(Investing in people)

- 코로나19 동안 나이키는 직원을 보호하고 공급사슬 전반에 걸쳐 안정성을 조성하기 위해 제조, 유통 센터 및 소매점의 필수 근로자들을 대상으로 향상된 코로나19 프로토콜 및 특별병가제도를 운영했음

“나이키에서 근무하고 있는 사람들의 회복력과 창의성은 향후 50년 동안 소비자에게 더 좋은 서비스를 제공할 수 있는 공급사슬을 구축하고 기술 혁신을 뒷받침할 것입니다. 그들은 나이키의 가장 큰 경쟁 우위입니다”

- 나이키 최고운영책임자(COO) Andrew Campion

킹압둘라항, 작년 컨 처리량 31% 증가

- 킹압둘라(King Abdullah)항의 컨테이너화물 처리량이 2020년 약 215만 TEU에서 2021년 약 281만 TEU로 약 67만 TEU 증가
 - 벌크 및 일반화물 처리량 또한 2020년 약 332만 톤에서 2021년 383만 톤으로 15% 증가함
 - 2021년 The World Bank와 IHS Markit이 발표한 CPPI(Container Port Performance Index) 보고서에 따르면 킹압둘라항은 세계에서 가장 효율적인 컨테이너 항만 중 2위를 기록함
 - 또한, 2021년 Seatrade Maritime Awards 중동, 인도 아대륙 및 아프리카에서 우수공로상을 수상함

King Abdullah 항만 전경



자료: <https://www.kingabdullahport.com.sa/news/king-abdullah-port-wraps-up-successful-2021-with-31-growth-in-container-throughput-and-15-increase-in-bulk-and-general-cargo>, (검색일 : 2022.01.26.)

- 킹압둘라항은 중동 최초의 민간 소유, 개발 및 운영 항만으로 사우디 주요 도시(Jeddah, Holy Makkah, Al Madinah, Yanbu)와 근접한 위치에 있음

- > **항만의 효율성과 고객 만족도를 높이기 위해 2021년 시설 및 서비스를 개선함**
 - 사우디아라비아와 GCC 국가 간의 내륙 운송을 지원하는 국제 운송 화물 서비스를 도입해 리드 타임과 비용을 크게 줄임
 - 항만은 Al Salem Johnson Controls - YORK와 협력해 선박 유지 보수 및 수리 서비스를 제공하는 해양 사무소를 설립 및 운영함
 - Maersk와 협력해 설립한 비보세 창고이자 석유화학 허브인 'Maersk Hub'는 사우디아라비아의 석유화학 수출업체에게 더 나은 서비스를 제공하고, 수출 화물 보관, 팔레트 처리, stuffing, shuttling을 가능하게 함

세계 최초의 항만 액셀러레이터 Port XL

PortXL은 세계 최초의 항만 액셀러레이터(Port Accelerator·창업기획사)임

- PortXL은 2015년 네덜란드 로테르담에서 설립되었으며 글로벌 해양 산업 내에서 혁신 정신 육성을 비전으로 설정함
- 네덜란드 로테르담뿐만 아니라 싱가포르와 벨기에 앤트워프 등에서 프로그램을 진행했음
- PortXL의 목표는 전 세계 항만 지역에서 녹색 에너지, 해양, 물류 및 공정 산업을 위한 혁신 기술을 가속화 하는 것으로 항만 및 항만 클러스터 내의 조직을 전 세계적으로 연결해 네트워킹 효과를 창출하고, 기업 간 파트너 검색 및 연결, 가속화에 적극적으로 참여하도록 하는 B2B 사업 연계임
- 스타트업(start-ups)과 확장기업(scale-ups), 기업 파트너 및 멘토로 구성되어 글로벌 네트워크를 통해 혁신적인 기업가와 기존 항만 산업 간의 격차를 해소하고자 함
- PortXL은 지금까지 10개 프로그램을 실행했으며, 4,570개 이상의 스타트업 및 확장기업을 스카웃 했고 90개 이상의 스타트업 및 확장기업을 지원 및 200개 이상의 파일럿 프로젝트 협약을 체결함
- PortXL은 스타트업 및 규모 확장을 지원하고 비즈니스 제안을 개발할 수 있도록 설계된 최고의 전문가 및 기업가 워크숍인 마스터 클래스를 진행하고 있음

글로벌 기업과의 파트너십을 통해 스타트업 및 확장기업과 연결 기회를 제공함

- PortXL은 로테르담 항만청, Van Oord, Shell, Vopak, Innovation Quarter 등의 파트너가 있음
- Vopak의 Leo Brand CIO는 "PortXL의 파트너가 된 첫해에 20개 이상의 관련 스타트업과 이야기를 나눴으며, 그중 세 기업은 현재 우리 조직의 여러 부서와 협력해 운영 성과를 높이고 있다"고 전하며 스타트업 상호작용은 우리의 글로벌 디지털 혁신 프로세스를 강화하고 있다고 밝힘
- 파일럿 프로젝트, 비즈니스 파트너십 또는 R&D 협업을 위해 글로벌 기업 파트너와 연결하고 스타트업 및 확장기업은 PortXL의 네트워크를 통해 기업을 홍보하며 인지도를 쌓을 수 있음

PortXL 기업 파트너



▶ 업계 전문가로 구성된 멘토를 통해 스타트업 및 확장기업에 멘토링을 제공함

- PortXL의 멘토는 항만, 해양, 해운 및 물류, 화학과 정유 및 에너지 분야의 금융, 마케팅, 커뮤니케이션, 비즈니스 개발, 법률, 산업 디자인, 인사, R&D 등 전문가로 구성됨
- 멘토는 전문 지식과 지식을 공유하고 네트워킹을 통해 해양 산업에서 비즈니스를 수행하는 데 조언함으로써 스타트업을 이끄는 역할을 하고, 멘토링 뿐만 아니라 선발 단계(Selection Days)의 심사위원으로 창업 초기 기업을 선발하는 등 PortXL의 행사에 참여할 수 있음
- 스타트업 및 확장기업은 PortXL의 멘토에게 실행 가능한 피드백과 통찰력을 얻을 수 있음

▶ PortXL의 네덜란드 로테르담 프로그램은 6단계로 약 1년간 진행됨

- 스카우트, 선발, 3개월 프로그램, 웨이크다운(Shakedown), 동문프로그램, 위치 확장 등 총 6단계임
- 스카우트 단계에서는 1차 인터뷰 후 기업 파트너 패널과 30분간의 통화를 통해 업계 전문가로부터 즉각적인 피드백을 받을 수 있음
- 선발 단계에는 30개 스타트업 및 확장기업이 선발 과정에 참석할 수 있으며 재무, 기술, 비즈니스에서 혁신에 이르기까지 기능 전반에 걸쳐 파트너, 멘토 및 해양 전문가로 구성된 심사위원단이 평가해 액셀러레이터 및 비즈니스 패스트트랙 프로그램을 위해 15개 기업이 선택됨
- 3개월 프로그램은 액셀러레이터 및 비즈니스 패스트트랙 프로그램으로 구성되며, 액셀러레이터 프로그램은 비즈니스 구축에 중점을 둔 프로그램으로 시장 검증 및 클라이언트 찾기 등이 포함되고 비즈니스 패스트트랙 프로그램은 기업 파트너와 함께 기술 검증 및 거래 성사를 위한 비즈니스 사례 구축을 포함한 프로그램임
- 웨이크다운 단계에서는 3개월 프로그램 이후 스타트업 및 확장기업이 이룬 진행 상황을 선보임
- 동문 프로그램 단계에서는 PortXL 커뮤니티의 일원이 되어 지속적인 멘토링 및 네트워크 활용 등 PortXL 이벤트에 참여할 기회를 얻게 됨
- 위치 확장 단계에서는 다른 지역으로 확장할 계획이 있는 경우 다른 지역에서 액셀러레이터 프로그램을 신청할 수 있음

PortXL 네덜란드 프로그램의 단계

01. Scouting After the first round of interviews with PortXL, we invite you on 30-min calls with our corporate partner panel. The session focuses on your solution and your team, which means you receive immediate feedback from our industry veterans even before you join the program. 30 start-ups and scale-ups are shortlisted to attend Selection Days at their location of choice.	02. Selection Days After a few rounds of screening, we identify 30 start-ups & scale-ups out of the pool of hundreds scouted. These companies participate in our Selection Days, where they are evaluated by partners, mentors and a jury of maritime experts across functions – from finance, tech, business, to innovation. The final 15 are then selected for the Acceleration and Business Fast Track programs.	03. Our Programs Accelerator: An intensive 3-month program which focuses on building your business. This includes market validation, finding clients, masterclasses etc. Business Fast Track: a 3-month process that includes validating your technology with corporate partners and building a business case with the aim to close one or multiple deals.
04. Shakedown The accelerator ends with a celebration of innovation at Shakedown, where we showcase the groundbreaking innovations and progress the start-ups and scale-ups have made throughout the process.	05. Alumni Program Being part the PortXL community extends beyond the 3-month program. Count on us for continued mentorship, leverage on the network, access to our resources and opportunities to participate in PortXL events!	06. Location Expansion Plans to expand in another region? PortXL start-ups and scale-ups who graduated from one of our locations can apply for an intense and accelerated program at other locations with a discount to scale globally.

자료: PortXL, <https://www.portxl.org>

● 네덜란드의 로테르담뿐만 아니라 벨기에 앤트워프와 싱가포르에서도 액셀러레이터 프로그램을 실행하는 등 전 세계에서 프로그램을 진행했음

- 2018년부터 2019년까지 기업 파트너인 EY, 앤트워프 항만, DEME 및 MSC 벨기에와 함께 2년에 걸쳐 앤트워프항에서 12개의 확장기업을 선택해 비즈니스를 성장시키는 데 중점을 둔 두 가지 프로그램을 실행했으며, 이 중 92%가 현재까지 운영되고 있음
- 2018년 싱가포르에서 싱가포르 현지 파트너인 IMC 및 Vopak Singapore와 함께 7개의 스타트업을 선택해 스타트업이 싱가포르항에서 비즈니스를 확장할 수 있도록 지원하는 데 중점을 둔 프로그램을 진행함
- 2019년 이탈리아의 타란토 항만청과 함께 다양한 워크숍을 실시해 이탈리아 남부 항만 도시에 Innovation Hub를 구축하는 데 협력했고 혁신 의식과 혁신 챌린지 세션을 통해 지역 생태계 혁신 성장의 발판을 마련함
- 2020년 12월 4일 파나마 네덜란드 왕국 대사관, 파나마 해양 회의소 등과 협력해 세 가지 과제가 제시되고 다양한 솔루션이 논의하는 등 파나마 국제 해양 도전에 관한 디지털 워크숍을 개최했음

PortXL 앤트워프 및 싱가포르 동문

앤트워프	2018	      
	2019	    
싱가포르	2018	      

자료: PortXL, <https://www.portxl.org>

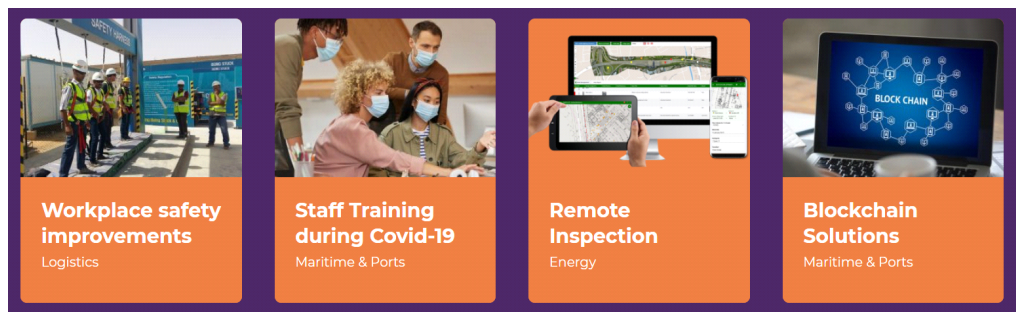
● 전 세계를 대상으로 타당성 조사와 디지털 워크숍, 스피드 프로젝트, AspBAN 등의 프로그램을 진행하고 있음

- 타당성 조사 프로그램을 통해 액셀러레이터와 지역 환경과의 적합성을 조사하고 해당 지역의 가능성을 분석한 구현 로드맵이 포함된 보고서를 받을 수 있음
- 디지털 워크숍 프로그램에서는 항만 생태계의 혁신 인식 및 혁신 과제, 글로벌 챌린지 과제를 주제로 진행됨
- 스피드 프로젝트는 벨기에, 프랑스, 네덜란드, 영국에서 스마트 포트 앱 개발을 위한 생태계를 구축하는 것을 목표로 하는 European Interreg 프로젝트임
- AspBAN은 대서양 항만의 친환경 경제 혁신을 촉진하는 생태계 역할을 할 수 있도록 지원하는 프로그램으로 약 45억 유로의 잠재적 민간 투자를 통해 항만에서 최소 10만 톤의 CO₂ 배출량 감축을 목표로 함

● PortXL의 MATCH는 개방형 혁신 플랫폼으로 원하는 스타트업과 연결될 수 있는 공개 프로그램임

- PortXL의 목표는 기업이 자신의 도전 과제를 게시하고 기회에 뛰어들기를 열망하는 많은 신생 기업을 찾을 수 있는 공개 프로그램을 제공해 스타트업과 기업을 하나로 모으는 것임
- 해양, 물류, 에너지, 화학, 정유 등 항만 부문에서 사업을 하는 모든 네덜란드 회사에 무료로 제공됨
- 기업은 혁신 과제를 게시해 이를 해결할 준비가 된 신생 기업으로 가득 찬 맞춤형 보고서를 받을 수 있음
- 기업 운영상의 문제를 PortXL에 제출하면 2주 이내에 5-10개의 잠재적 솔루션을 받아 그중 하나의 솔루션을 선택할 수 있고 솔루션을 제공한 스타트업과 연결 및 협력해 파일럿 프로젝트를 실행하며, 실행 단계에서 PortXL의 경험 많은 멘토가 필요한 경우 프로세스 중에 도움을 받을 수 있음
- 기업이 받은 보고서에 만족하지 못하면 PortXL에서 연락해 불만족스러운 이유를 조사하고 대체할 수 있는 보고서를 제공함
- 스타트업은 도전 과제를 탐색하고 해결할 수 있는 과제에 지원하고 기업에 제출할 수 있으며, 확장 가능한 프로토타입 또는 MVP(Minimum Viable Product)가 있고 파일럿 프로젝트를 수행해 비즈니스 제안을 검증하려는 경우에만 도전 과제에 솔루션을 제시할 수 있음
- 지난 5년간 105개의 도전 과제가 게시되었으며 1,479개의 보고서가 매치되었고, 4,000개 이상의 산업 신생 기업을 성공적으로 스카우트했음
- 물류 인더스트리 4.0 및 해운 항만 안전의식, 지속가능한 에너지 생산 등의 다양한 주제의 과제가 있음

PortXL MATCH의 기업 도전과제 예시



자료: PortXL, <https://www.portxl.org>

참고자료: <https://portxl.org/>(검색일: 2022.01.21.)

2022년 해외물류시장 개척지원 사업 모집



해양수산부

한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE2022년
해외물류시장
개척지원 사업 모집 공고

해양수산부는 해외 유망사업 발굴 지원, 국내기업의 글로벌 물류시장 진출과 국내 화주·물류기업의 해외시장 동반진출 활성화 및 양 업계 간 상생협력 풍토 조성을 위해 “해외물류시장 개척지원 사업”을 시행하고 있습니다. 본 사업의 세부사업인 「해운·물류기업 해외진출 타당성조사 지원 사업」과 「화주·물류기업 해외 동반진출 지원 사업」을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.



모집기간

2022년 1월 26일(수) 09:00 ~ 3월 2일(수) 18:00 까지

대상사업

1) 해운·물류기업 해외진출 타당성조사 지원 사업

- 국내 기업의 글로벌 물류네트워크 확대를 위한 다양한 해외진출 투자사업 발굴 및 추진에 수반되는 타당성 조사·분석 지원
- 신청기업이 선정한 국내외 연구기관, 전문 컨설팅 기관 등을 통한 타당성 조사(경제, 기술, 재무, 법률 등) 수행에 소요되는 비용 일부 보조
- 대상사업의 유형에 따라 1건당 최대 8천만원 한도 내 조사비용의 50% 보조

2) 화주·물류기업 해외 동반진출 지원 사업

- 화주·물류기업 간 동반진출 협력과정에서 조달, 생산, 판매 등에 수반되는 물류 프로세스 및 공급망 진단·분석·설계, 시장조사 등에 필요한 공동 컨설팅 비용 지원
- 최대 4천만원 한도 내 컨설팅 비용의 50% 보조

제출방법

한국해양수산개발원(www.kmi.re.kr) 홈페이지 공지사항 및 국제물류 정보포탈(withlogis.co.kr)에서 공고문 확인 및 양식을 다운받아 이메일 제출

문의처

한국해양수산개발원 국제물류투자분석·지원센터
- 최나영환 센터장 051-797-4770, chnayoung@kmi.re.kr
- 김동환 연구원 051-797-4913, kdong@kmi.re.kr

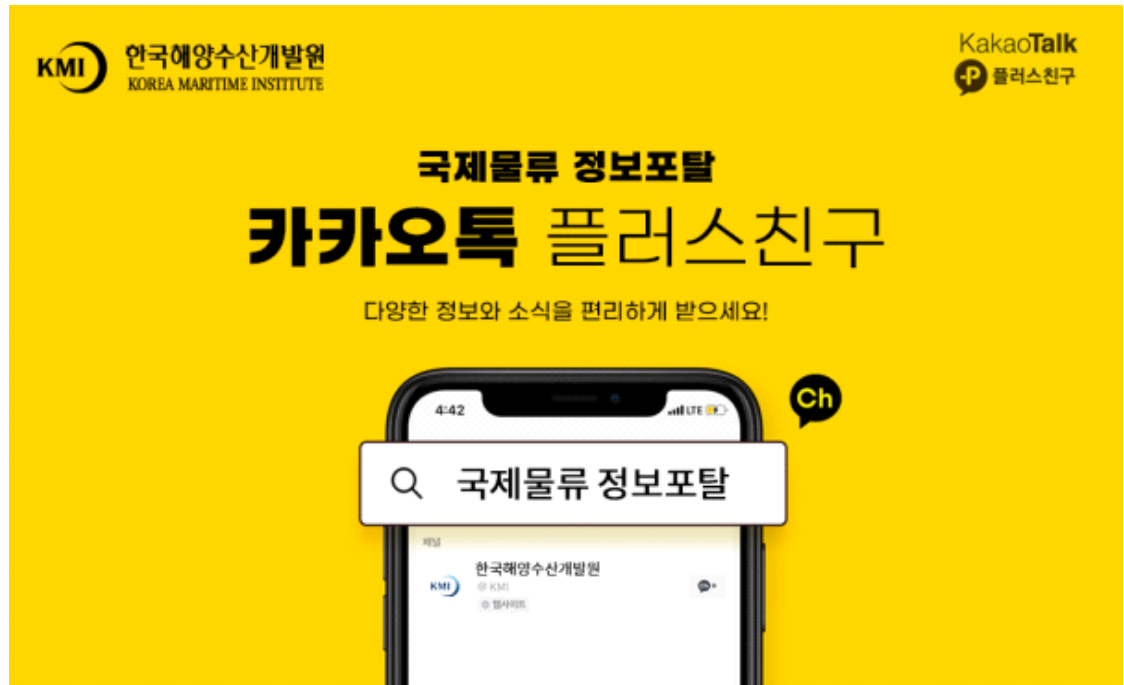
▶ 해외물류시장 개척지원 사업 온라인 사업설명회

2022년 1월 26일 ~

YouTube **국제물류투자분석지원센터** 채널을 통해 실시

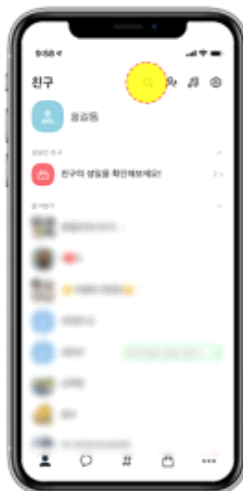
www.youtube.com/watch?v=g1NNUz8YQY

『국제물류 정보포탈』 카카오톡 플러스 친구 서비스 안내

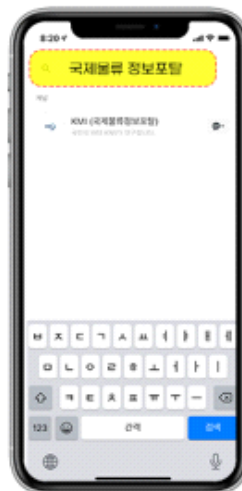


친구 추가 방법

1. 카카오톡 메인화면
상단 친구 검색



2. 『국제물류 정보포탈』
검색



3. 친구추가 버튼

